

Šifra predmeta: MAN512		Naziv predmeta: SAVREMENI MENADŽERSKI KONCEPTI	
Nivo: II ciklus studija		Godina:II	Semestar:III
Status: izborni		Broj ECTS kredita:6	
		Ukupan broj sati:30	
1. CILJ PREDMETA		Ciljevi koji se žele ostvariti realizacijom nastavnog procesa su razumjevanje osnovnih zadataka i aktivnosti koje se javljaju unutar poslovnih subjekata i različitih bazičnih tipova organizacije uopćeno i načina uspješne realizacije istih, razumjevanje logike Tehnike rukovođenja kao cjelovitog vodiča kroz poslovni proces sa pozicije menadžera na svim hijerarhijskim nivoima, upoznavanje sa sadržajem bazičnih obilježja predmeta Tehnike rukovođenja u nadolazećem informacionom društvu i precizno definiranje pojma i sadržaja Kriznog menadžmenta u kontekstu prepoznavanja navedenog kao elementa dinamičkog aspekta cjelovite organizacione transformacije.	
1.1. Osnovne tematske jedinice		1. Principi rukovođenja i pregovaranje 2. Izgradnja vlastite efikasnosti i upravljanje vremenom 3. Priprema i vođenje poslovnih sastanaka i poslovno odlučivanje 4. Balanced scorecard koncept 5. Strateška perspektiva organizacije 6. Perspektiva učenja i rasta organizacije 7. Perspektiva internih procesa organizacije 8. Perspektiva klijenata organizacije 9. Finansijska perspektiva organizacije 10. Strateška mapa organizacije 11. Principi strateški fokusirane organizacije 12. Ostali menadžerski koncepti	
1.2. Rezultati učenja		Razumijevanje i sposobnost aplikativne primjene savremenih tehnika u menadžmentu u praktičnim situacijama u organizaciji. Razumijevanje osnovnih principa vođenja sastanaka, uspješnog pregovaranja i razvoj vlastite efektivnosti i efikasnosti. Kao posljedica primijene navedenih metoda studenti mogu efektivno razvijati vlastite karijere.	
2. NAČIN ORGANIZACIJE NASTAVE			
<i>Opis aktivnosti</i> <i>(%)</i>			
2.1. Način izvođenja nastave		1. ex katedra 2. prezentacije 3. gosti predavači 4. vježbe 5. diskusije	1. 40% 2. 20% 3. 10% 4. 20% 5. 10%
<i>Učešće u ocjeni</i> <i>(%)</i>			
2.2. Sistem ocjenjivanja		1. parcijalni 2. seminarski rad 3. projekat 4. prezentacija 5. finalni ispit 6. kvizovi	1. 30% 2. 10% 3. 10% 4. 10% 5. 30% 6. 10%
3. LITERATURA			
1. Elvir, Čizmić, Savremeni menadžerski koncepti, Ekonomski fakultet u Sarajevu, 2010. 2. Jae K. Shim; Joel G. Siegel; Operations Management; Barron s Educational Series Inc., 1999 3. Meredith R. Jack; S. M. Scott; Operations Management for MBAs; John Wiley & Sons Inc., 1999. 4. Muratović Hasan, Organizacijski preokret-Reinžinjering-Sarajevo-OKO; 1998.			